



Sylvia Mahé

Responsable marketing et communication
Directrice artistique
39 ans - 14 ans d'expérience

contact@sylviamaha.com
06 64 51 41 72
www.sylviamaha.com



COMPÉTENCES

- Marketing
- Image de marque (branding)
- Webmarketing, SEO, réseaux sociaux
- Gestion de projet B2B et B2C
- Relation presse
- Gestion d'événement
- Encadrement d'équipe, recrutement
- Réponse aux appels d'offres
- Relation client et fournisseur
- Création graphique B2B et B2C
- Design tous supports, design objet, R&D
- Négociation au national et international
- Maîtrise de la chaîne de production
- Suite Adobe, Pack Office, Wordpress
- GANTT, PERT, planner



Master II Auteur-rédacteur multimédia (chef de projet)

École des Mines d'Alès
- 2004 - Mention Très bien



Maîtrise Arts Plastiques

Université Montpellier 3
- 2001



BAC Arts appliqués (F12)

Lycée de la Camargue - Nîmes (E. Hemingway)
- 1998

● **Centres d'intérêt :**

Marketing, branding, lecture, histoire de l'art, philosophie, moto, jazz, aikido, randonnée

● **Permis A et B**



● **Langues :**

EXPÉRIENCE

Directrice marketing et communication, directrice artistique, gérante

Connaître les enjeux, comprendre les aspirations, maîtriser la chaîne de production sont mes atouts clefs pour une gestion de projet efficace dans les délais et les budgets impartis. Sans oublier la créativité bien sûr ...

De 2015 à 2018 **Directrice marketing et communication , Co-gérante**

LUX TENEBRAE : luxtenebrae.fr
Agence de communication 360°

- Gestion de projet, appel d'offre
- Analyse et positionnement
- Image de marque, branding
- Négociation national et international
- Relation presse, client et fournisseur
- Webmarketing, SEO, réseaux sociaux
- R&D, design objet, packaging
- Création graphique, web, print
- Gestion du site de VPC d'objets personnalisés, en B2C : <http://www.sunmoon.fr>

QUELQUES RÉFÉRENCES :



De 2005 à 2015 **Directrice artistique, R&D, responsable marketing et communication,**

HISTOPHILE : histophile.com

Création et vente par correspondance au particulier d'objets liés à l'histoire en B2B et B2C

- Analyse et positionnement
- Image de marque, branding
- Responsable de plusieurs services
- Négociation national et international
- Relation presse, client et fournisseur
- R&D, design objet, packaging
- Création graphique, web, print
- Réseaux sociaux

QUELQUES RÉFÉRENCES :



De 2004 à 2005 **Auteur-rédacteur multimédia, designer**

FLASH EDITOR

Agence de communication et d'impression pré-press

- Analyse et positionnement
- Image de marque, branding
- Gestion de projet, appel d'offre
- Design, création graphique, web, print

QUELQUES RÉFÉRENCES :

